

**CAMPANIE
GIVEAWAY IULIE 2024
- REGULAMENT DE ORGANIZARE -**

1 – ORGANIZATORUL

Campania este organizată de **PIATRA DESIGN** marcă înregistrată a societății **GARANTI PREST S.R.L.** cu sediul social în mun. Constanța, str. Labirint nr. 43, birou 1, jud. Constanța, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J13/561/2008, având CUI RO 23316976.

2 – DESCRIERE CAMPANIE

2.1 Începând cu data de 3 iulie 2024 **PIATRA DESIGN** desfășoară simultan 2 campanii de Giveaway, prin care oferă câte un Voucher 1000 RON, pe platforma de socializare Instagram, respectiv pe platforma de socializare Facebook.

2.2. Campaniile se desfășoară în perioada de timp 3 iulie 2024, ora 10:00 până pe 16 iulie 2024, ora 23:59.

2.3. Premiile oferite în cadrul campaniilor constau în două vouchere în valoare de 1000 RON, TVA inclus, câte unul pentru fiecare rețea de socializare unde se desfășoară concursul.

2.4. Voucherele oferite ca premiu pot fi utilizate pentru achiziții atât în showroom-urile Piatra Design, cât și online, pe www.piatradesign.ro, într-o singură achiziție, realizată de persoana care a fost desemnată Câștigător al campaniei. Dacă valoarea achiziției este mai mică decât valoarea voucherului, câștigătorul nu va mai putea utiliza restul sumei, iar dacă valoarea achiziției depășește valoarea voucherului, diferența va fi achitată de către Câștigător.

2.5. Premiile acodate pot fi utilizate în maxim 6 luni de la data intrării acestora în posesia Câștigătorilor.

3 – MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI OFERIREA PREMIULUI

3.1. Pentru campania de Giveaway desfășurată pe Instagram, persoanele care doresc să participe la Campanie trebuie:

- să se înregistreze/conecteze în aplicația mobilă de socializare Instagram sau pe desktop la www.instagram.com, unde persoanele dețin un cont;
- să intre pe profilul de Instagram www.instagram.com/piatradesign/ să dea "Like" la postarea Giveaway-ului;
- să dea follow paginii @piatradesign
- să dea Share postarii de Giveaway
- să menționeze 3 prieteni în comentarii la postarea Giveaway-ului

3.2. Pentru campania de Giveaway desfășurată pe Facebook, persoanele care doresc să participe la Campanie trebuie:

- să se înregistreze/conecteze în aplicația mobilă de socializare Facebook sau pe desktop la www.facebook.com, unde persoanele dețin un cont;
- să intre pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/PiatraDesign> să dea "Like" la postarea Giveaway-ului;
- să dea Like paginii <https://www.facebook.com/PiatraDesign>
- să dea Share postarii de Giveaway
- să eticheteze 3 prieteni în comentarii la postarea Giveaway-ului

3.3 Fiecare participant poate lăsa oricâte comentarii dorește, atâta timp cât cele 3 persoane etichetate sunt diferite.

3.4. După încheierea campaniei, pe data de 17 iulie 2024, ora 10:00, se va realiza o tragere la sorți prin <https://commentpicker.com/> prin care se vor extrage cei 2 câștigători, câte unul pe fiecare dintre cele două platforme, precum și câte 3 rezerve pentru fiecare rețea de socializare. Dacă, în termen de 48 de ore lucrătoare, câștigătorii nu vor putea fi contactați, ne rezervăm dreptul de a contacta rezervele. În cazul în care prima rezervă nu răspunde în termen de 48 ore, va fi contactată următoarea rezervă. Dacă rezervele nu vor confirma premiul, acesta va fi reportat.

3.5. Numele câștigătorilor vor fi publice, atât pe pagina de Instagram: www.instagram.com/piatradesign/, cât și pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/PiatraDesign>

3.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru cazurile în care câștigătorii nu pot fi contactați pentru acordarea Premiului. În această situație, Premiul neridicat nu mai este afectat Concursului, rămânând astfel în proprietatea Organizatorului.

3.7. Predarea Premiului se va face printr-un e-mail transmis către o adresă oferită de Câștigător.

3.8. Participantul la Concurs, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză Premiul sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament, pierde automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia Premiului.

3.9. Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alt premiu și nu este transmisibil către o altă persoană. În cazul refuzului câștigătorului de a beneficia de Premiu (prin refuzul unui câștigător însemnând că respectivul câștigător nu dorește să intre în posesia Premiului), sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului.

4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică cu vârsta de peste 18 ani, împlinită la data începerii Campaniei, domiciliată sau rezidentă în România.

4.2. În momentul intrării în Campanie, clientul acceptă responsabilitatea exclusivă pentru participarea sa conform oricărei jurisdicții aplicabile. Prin participarea la prezenta Campanie, clientul este de acord cu Regulamentul de organizare a Campaniei de Giveaway, precum și cu faptul că deciziile Organizatorului sunt definitive și obligatorii în privința Campaniei.

4.3. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- Angajații Organizatorului;
- Angajații companiilor implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Persoanele fizice implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Rudele de gradul I și II, și afinii angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

5 - CONDIȚII GENERALE

5.1. Organizatorul își rezervă dreptul, la discreția sa absolută, de a descalifica orice persoană care falsifică procedura de participare sau funcționare a Campaniei, care încalcă prezentul Regulament, care acționează într-un mod lipsit de etică sau perturbator sau care se determină că acționează cu intenția de a deranja, abuza, amenința sau hărțui orice persoană.

5.2. Utilizarea, în orice mod, a unor metode frauduloase de înscriere în Campanie va atrage anularea tuturor înregistrărilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

5.3. Dacă, din orice motiv, această Campanie nu se poate desfășura conform planificării datorită unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, datorită fraudei, datorită problemelor tehnice, sau orice

alte cauze care, în opinia Organizatorului, corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda Campania.

5.4. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta prezenta Campanie din cauza forței majore, fraudei sau a dificultăților tehnice, precum și, dacă este cazul, în alte situații decât cele prevăzute mai sus.

6 - LIMITAREA RĂSPUNDERII

6.1. În condițiile prevăzute de legea română, Organizatorul nu va fi responsabil sau răspunzător pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participării dumneavoastră la acesta Campanie.

6.2. Fără a limita cele menționate mai sus, serviciile oferite de către Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fără garanții suplimentare, explicite sau implicite, față de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislației în vigoare să le acorde.

7 - LEGISLAȚIE ȘI LITIGII

Prezentul Regulament este guvernat de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română.

8 - FORȚĂ MAJORĂ

8.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, a căror apariție determină imposibilitatea acestuia de a-și îndeplini obligațiile asumate conform acestui Regulament.

8.2. Dacă intervine situația de mai sus sau apare o alta situație de forță majoră care împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pe perioada în care îndeplinirea obligațiilor va fi împiedicată sau întârziată conform legii.

9 - ÎNCETAREA ȘI MODIFICAREA CAMPANIEI

9.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/ înceta prezenta Campanie anterior începerii Campaniei cu mențiunea ca modificarea/ încetarea va fi adusă la cunoștința publicului cu minimum 24 de ore înainte de modificarea efectivă a Campaniei. Orice modificare a prezentului Regulament se va realiza prin act adițional.

9.2. În afara cazurilor prevăzute la art. 5., prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment de forță majoră sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei să presupună creșterea bugetului alocat acestui proiect.

10 – LITIGII

10.1. În cazul unor eventuale litigii apărute între Organizator și participanți acestea vor fi mai întâi soluționate pe cale amiabilă. Dacă acest lucru nu este posibil, vor fi înaintate spre rezolvare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

11 - PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin prezentul Regulament Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (“GDPR”).

12 - TEMEIUL LEGAL

12.1. Prezentul Regulament este întocmit în conformitate cu prevederile legislației naționale privind comercializarea produselor și serviciilor, respectiv Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 și legile privind protecția persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

12.2. Prevederile prezentului Regulament se completează cu regulile și condițiile prevăzute în secțiunea Termeni și condiții de utilizare a site-ului www.piatradesign.ro

12.3. Reclamațiile privind serviciile implicate în Campanie după finalizarea Campaniei în conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate în considerare și nu vor reprezenta răspunderea Organizatorului.

12.4. În caz de tentativă sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afectează imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

12.5. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale conform celor de mai sus, dar nu își asumă răspunderea pentru reclamații, contestații ale participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare.

Organizator
GARANTI PREST S.R.L.